

Matěj Prášil, Gymnázium B. Hrabala v Nymburce

Téma: Úroveň veřejné debaty: Útoky na nejnižší lidské pudry aneb populismus a práce se strachem (role médií, politiků, případně „elit“ v otázce informování veřejnosti o uprchlické krizi)

Popularita jako hlavní faktor formování názorů

Každá krize (ať už větší, či menší) dokáže prověřit kvality společnosti, ve které žijeme, a která se povětšinou chová v dobách standardních velice rozumně a „bezchybně“. Ovšem období klidu a bezproblémovosti nikdy netrvá věčně, dříve či později ho musí nutně vystřídat doba krize a s ní spojené lámání chleba. V tu chvíli se totiž dostávají do popředí ty nejhorší vlastnosti většiny z nás a záleží jen nás samotných, zda se jim dokážeme ubránit a dokážeme i v dobách ne úplně idylických přemýšlet logicky a s chladnou hlavou.

S touto tezí bezpochyby souvisí problémy EU jako celku, která je v dobách naprosté pohody a klidu fungujícím a naprosto bezchybným projektem, ovšem v dobách krizových se začíná (bohužel) hroutit a neví jak má na nastalou situaci včasné zareagovat. Současný krizový stav ještě navíc umocňuje fakt, že EU se v poslední době pokouší řešit paralelně 3 problémy.

Ukrajinský konflikt, řeckou dluhovou krizi, nebo právě nejožahavější a nejaktuálnější uprchlickou krizi. Ani jeden z těchto stále aktuálních problémů se EU zatím nepodařilo zcela vyřešit. Na Rusko jsme sice uvalili sankce, ovšem daleko více mu ublížila klesající cena ropy. Jediným důsledkem tedy bylo rozdělení EU na dva tábory, na příznivce a odpůrce sankcí. Řecká krize, ze které vyšla EU (oproti Alexu Tsiprasovi) jen jako menší poražený, tyto dva tábory polarizovala ještě více a zatím poslední z těchto krizí, ta uprchlická nás rozdělila na tolik, že proti rozhodnutím EU některé státy podávají žalobu k Mezinárodnímu soudu. Z této neschopnosti politických elit a politické reprezentace rychle konat, bezpochyby nejvíce těží „hnědé“ extrémistické politické strany.

Tradiční politické strany a političtí lídři však navzdory očekávání tento fenomén nezačali pojmenovávat a nezačali s ním bojovat, ale spíše se začali chovat jako typické „catch them all parties“, tzn. kvůli růstu preferencí jsou ochotny tyto extrémistické myšlenky přejímat a (co je horší) veřejně je prezentovat na veřejnosti.

Typickým příkladem je ČSSD, která má ve svých řadách jak Bohuslava Sobotku, který se v poslední době vyjádřil jasně proti extrémním náladám ve společnosti a přestal být „hlasem národa“, ovšem také Milana Chovance zastupujícího spíše tu radikálnější část voličů a samozřejmě nesmíme opomenout Zdeňka Škromacha, kterému se podaří „pochytat“ ta zbývající část české populace.

Fašizace totiž nezačíná extremistickými myšlenkami malých pseudostran a pseudohnutí, které rozumný volič ani nemůže brát vážně, ale volebním kalkulem mainstreamových politických stran.

Matěj Prášil, Gymnázium B. Hrabala v Nymburce

Téma: Úroveň veřejné debaty: Útoky na nejnižší lidské pudry aneb populismus a práce se strachem (role médií, politiků, případně „elit“ v otázce informování veřejnosti o uprchlické krizi)

Stejný algoritmus chování najdeme také u médií, která se za účelem větší čtenosti předhánějí v apokalyptických titulcích svých zpráv, nebo v dramatickosti soundtracků hlavních relací. Kdo tuto soutěž nepřijímá, bývá jistou skupinou běžné společnosti označován za cenzurované médium, na které ještě (v případě ČT) platíme koncesionářské poplatky. Tato skutečnost poté tyto skupiny obyvatelstva vhání k „necenzurovaným“ „pravdivým“ a „zaručeně objektivním“ kvazimédiím (sputnik.ru atd.). Tyto zpravodajské portály a informace z nich jsou poté masivně sdíleny na sociálních sítích s neskutečnými popisky, které mnohdy bývají jako z jiného světa.

Souhra těchto všech okolností popsaných výše přispěla k polarizaci české společnosti na sluníčkáře, havlisty a pravdoláskaře a na druhé straně stojící fašouny, putinovce a lžinenáivistníky. Myslím si, že to je ta úplně nejhorší reakce společnosti na krizi, jaká mohla být. Protože jestli něčeho terorismus potřebuje docílit, tak je to nekonzistentnost a rozhádanost Evropy jako celku.